# MoSCoW-methode

## Must

* Een ‘contact’ -pagina met een contact formulier.
* 6 pagina’s bij ‘diensten’ over de 6 werkzaamheden.
* De certificaten labels geplaatst ergens centraal op de website.
* De BTW, KVK en IBAN-nummers in de footer.
* Een captcha verificatie bij het contact formulier.

## Should

* Een moderne huisstijl met kleuren overeenkomend met het bedrijfslogo.
* Een foto carrousel met foto’s van gemaakte projecten.
* Contact gegevens zoals adres, email en telefoonnummer in de footer.

## Could

* Een ‘project’ -pagina met meer informatie over de gemaakte projecten.
* Een nieuw logo design.
* Ergens centraal op de website sociale media links van het bedrijf.
* Een ‘webshop’ -pagina waarin producten verkocht kan worden.
* Een ‘over ons’ -pagina met persoonlijke informatie bedrijf.

## Won’t

* + Een ondersteuning voor verschillende talen.
  + Een AI-chatbot waar je voor ondersteuning kan vragen.
  + Een accountregistratie of inlogfunctionaliteit.